

Росстат зафиксировал рост
числа безработных в апреле
на 800 тысяч



Фото: Юрий Кочетков/ЕРА/ТАСС

Компаниям — агрегаторам такси грозят санкции за нарушения пропускного режима → 6

“ По словам представителя департамента информтехнологий Москвы, если человек оформил пропуск на ИНН организации и при этом не является ее сотрудником, данные не подтвердят в ПФР

Уровень загрязнения воздуха вырос в России на 57% → 8

44

случая высокого загрязнения воздуха зафиксировано за первый квартал 2020 года



Фото: Евгения Новожинова/Reuters

Продавцы одежды и обуви рассчитывают распродажами наверстать упущенное → 10

COVID-19

МОСКОВСКИЕ ВЛАСТИ С 1 ИЮНЯ СМЯГЧАЮТ ОГРАНИЧЕНИЯ ДЛЯ ГОРОЖАН И БИЗНЕСА

Изоляция прогулочного типа

ЮЛИЯ САПРОНОВА

С 1 июня в Москве начнется второй этап смягчения ограничений, введенных из-за коронавируса. Разрешат прогулки, но ужесточат правила ношения масок.

Режим самоизоляции и пропускная система в Москве продлены до 14 июня. Срок действия пропусков будет пролонгирован автоматически. Но некоторые послабления все-таки появятся.

ПРОГУЛКИ И ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ

С 1 июня все жители города, в том числе старше 65 лет и с хроническими заболеваниями, смогут выходить на улицу для прогулок и занятий спортом.

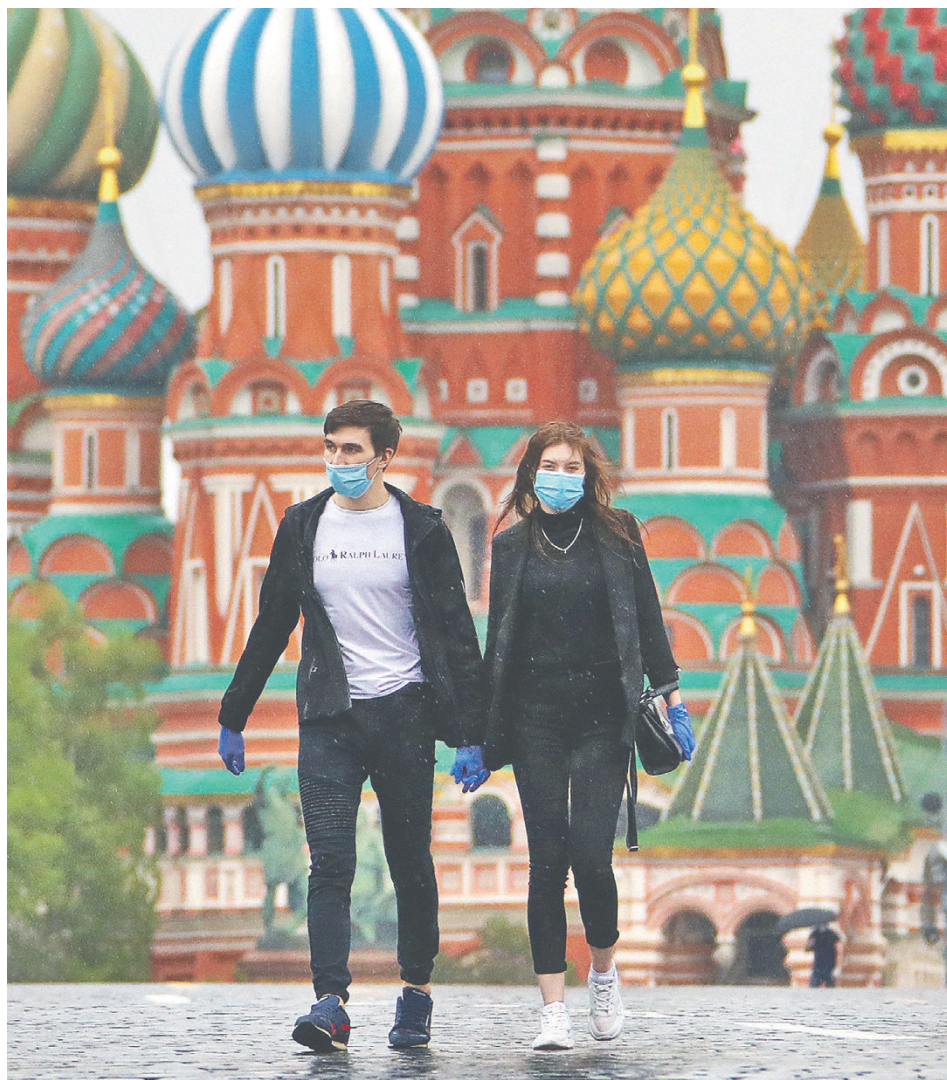
Спецпропуск для прогулок получать не нужно, но гулять можно только с 9:00 до 21:00 не более трех раз в неделю — два раза в будни и один раз в выходной день.

График прогулок будет установлен для жителей каждого дома и опубликован на mos.ru, в «Яндексе» и мобильных приложениях.

Рекомендовано ограничить радиус прогулки — 2 км от места проживания.

Выходить на улицу для занятий спортом можно ежедневно, но строго до 9:00.

Откроются городские парки (кроме «Зарядья»). Доступ туда может быть ограничен по решению администрации



парка при большом скоплении людей.

Начнет работу велопрокат. Можно выходить из дома только в маске. Перчатки необходимо использовать на работе, в магазинах, аптеках, центрах «Мои документы», любых других учреждениях и в общественном транспорте.

Соблюдение социальной дистанции обязательно. Запрещено пользоваться лавочками, детскими и спортивными площадками, аттракционами.

↑ Специальный пропуск для прогулок жителям столицы получать не нужно, но гулять можно только с 9:00 до 21:00 не более трех раз в неделю

Фото: Валерий Шарифуллин/ТАСС

Запрещено использование общественного транспорта и автомобилей во время прогулок и занятий спортом на открытом воздухе (за исключением поездки к месту прогулки).

Запрещено выходить из дома тем, кто болеет COVID-19, имеет признаки

ОРВИ и совместно проживающим с ними, а также гражданам, обязанным соблюдать режим самоизоляции по постановлению санитарного врача, например вернувшимся из-за границы.

При прогулке необходимо иметь с собой документы, подтверждающие проживание по конкретному адресу (паспорт, свидетельство о собственности, договор аренды и др.) или их копии. Соблюдение правил прогулки будет выборочно контролироваться полицией.

РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТОРГОВЛИ

С 1 июня будут открыты:

- магазины непродовольственных товаров;
- автосалоны;
- химчистки и прачечные;
- мастерские по ремонту обуви и одежды и предприятия для оказания других бытовых услуг;
- ярмарки выходного дня.

В автосалонах, магазинах, сервисах и т.д. должны быть соблюдены правила социального дистанцирования, обеспечен усиленный режим дезинфекции. Покупатели и персонал должны использовать маски и перчатки.

ОКАЗАНИЕ ПЛАНОВОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

В ближайшие недели около 5 тыс. коек в больницах, ранее перепрофилированных для лечения COVID-19, будут возвращены к обычному режиму работы.

Пациенты будут размещаться в отдельных палатах и сдавать обязательные анализы на наличие коронавируса.

ДРУГОЕ

В офисы разрешено вернуться работникам архитектурных и проектных бюро, «без которых невозможно полноценное функционирование строительной отрасли». Однако рекомендовано сохранить удаленный режим работы, если это возможно.

Чемпионат РПЛ (Российская премьер-лига) будет возобновлен 21 июня. С 1 июня для тренировок спортсменов будут открыты стадионы и иные спортивные объекты. ■

« При прогулке необходимо иметь с собой документы, подтверждающие проживание по конкретному адресу (паспорт, свидетельство о собственности, договор аренды и др.) или их копии

■ РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Ирина Енина
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
 Факс: (495) 363-1127.
 E-mail: daily@rbc.ru
 Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
 Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
 Заказ № 0655
 Тираж: 80 000
 Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
 © «БизнесПресс», 2020

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
 vishvish.design

16+

Амазонки бизнеса

Почему вопрос гендерного баланса в деловой среде становится все более актуальным



ЕКАТЕРИНА ТРОФИМОВА,
партнер Deloitte в СНГ,
руководитель направления по оказанию услуг
финансовым институтам в России и СНГ.

На сегодняшний день доли участия на рынке труда мужчин и женщин очень отличаются. В мире в среднем только 55% женщин трудоспособного возраста задействованы на рынке труда. В России — 63%. В то время как для мужчин этот показатель равен 78 и 74,5% соответственно. Этот дисбаланс имеет отрицательные экономические последствия. Выпадающие доходы из-за относительно низкой вовлеченности женщин в трудовую деятельность эксперты оценивают в 10–15% мирового ВВП.

Как гендерное неравенство отражается на бизнесе компаний? Наше исследование «Женщины-СЕО в России» показало, что женщины демонстрируют высокий уровень эффективности при управлении капиталом и валовой прибылью. У микрокомпаний, возглавляемых женщинами, все финансовые показатели стабильно выше, а доля дефолтов оказалась стабильно ниже у компаний с объемом выручки менее 800 млн руб. Из этих результатов можно сделать вывод, что сегодняшний бизнес не может себе позволить пренебрегать женщинами-руководителями. И это вопрос уже не абстрактной социальной ответственности, а экономической эффективности.

Исследования показали, что разнообразие внутри фирм стимулирует инновационность и повышает производительность труда. Согласно исследованию Deloitte Human Capital Trends, 34% руководителей компаний недавно оценили разнообразие в качестве ключевого показателя успеха при оценке эффективности деятельности фирмы.

Исследование Стэнфордского университета 2019 года показало, что гендерное разнообразие влияет в том числе на стоимость акций публичных компаний. Ученые изучили реакцию инвесторов почти на 60 официальных объявлений о гендерном разнообразии, которые были сделаны в период с 2014 по 2018 год публично торгуемыми фирмами в технологическом и финансовом секторах. Цены на акции росли, если компания показала большее гендерное разнообразие.

ГДЕ МЫ СЕЙЧАС

Россия в рейтинге Всемирного банка Women Business and the Law 2020 года не входит даже в сотню лучших экономик мира по критерию равенства и набирает 73,1 балла из 100 возможных. Банк оценивает равенство по нескольким признакам: свободе передвижения, доступности работы, предпринимательству и равной оплате труда, законам о браке, поддержке родительства, отсутствию ограничений прав на имущество и уровню пенсии. Плохие результаты Россия показывает по критериям женского трудоустройства и оплате труда — эти сферы Всемирный банк оценивает лишь на 50 баллов из 100 возможных.

Несмотря на чуть более высокие показатели представительства женщин на рынке труда, Россия добилась весьма ограниченного прогресса в области гендерного равенства в советах директоров и на должностях руководителей компаний за последние пять лет. В половине российских компаний нет женщин — членов СД и очень мало женщин — генеральных директоров в крупном и среднем бизнесе. По данным глобального отчета Deloitte «Women in the Boardroom» («Женщины в советах директоров»), в России за четыре года с 2014 по 2018-й доля женщин в СД компаний выросла с 5,7 до 8,5%. Среди председателей СД женщин не было еще в 2014 году, но в 2018-м стало уже 8,8%.

При этом общая доля женщин-СЕО не меняется в России последние несколько лет и составляет около 20%. Это относительно хороший уровень — он выше среднемирового, который составляет всего 4,4%. Однако нужно учитывать, что этот показатель достигается благодаря микро- и малому бизнесу. Чем больше размер выручки у компании, тем ниже доля представительства женщин в руководстве. Так, для 200 крупнейших компаний России доля женщин-СЕО достигает всего 6,5%. Больше всего женщин среди генеральных директоров в России в отрасли образования (46%), гостиничного бизнеса и общепита (40%), а также здравоохранения и социальных услуг (39%).

Что касается финансовой отрасли, в мире в 2019 году доля женщин на руководящих должностях в фирмах финансовых услуг составила 21,9%. По прогнозам, к 2030 году показатель вырастет до 31%, но это все еще ниже паритета.

ГДЕ МЫ БУДЕМ

Распространение вируса COVID-19 внесло неопределенность в большинство процессов жизнедеятельности современного человека. В том числе это касается оценок долгосрочных экономических последствий, которые в свою очередь неравнозначны для представителей различных полов.

Текущий экономический спад оказал несимметричное влияние на трудоустройство. Если предыдущие кризисы сопровождались большими потерями занятости для мужчин, вследствие приоритетности промышленных производств, то в этот раз важными переменными становятся пригодность отрасли для перевода на удаленный режим работы и подверженность снижению покупательской активности вследствие мер по самоизоляции.

По предварительным оценкам, в США уровень безработицы в апреле составил 13,3% для мужчин и 15,7% — для женщин. В странах ОЭСР эти показатели составляют 5,3 и 5,8%, соответственно. В нынешней ситуации на трудоустройство будет существенно влиять фактор принадлежности к ключевым отраслям. В современных реалиях ключевыми работниками считаются представители сфер здравоохранения, силовых структур (полиции), сельского хозяйства, рыболовства, лесного хозяйства, техобслуживания и ремон-

та. Согласно данным Росстата, женщины занимают более 80% занятых в сферах образования, здравоохранения и социальных услуг (49% всех занятых женщин). В то время как мужчины занимают преобладающие доли в отраслях, связанных со строительством, добычей полезных ископаемых и промышленностью, больше всего пострадавших от экономического спада.

Немаловажным фактором, влияющим на сохранение или потерю работы, является возможность работать дистанционно. По разным оценкам, на удаленку частично или полностью получилось перейти только у 10–20% компаний в России.

Однако далеко не у всех есть возможность комфортно работать из дома, поскольку в условиях пандемии закрыты школы и детские сады, а также ограничена возможность создать себе изолированное рабочее место. Эта проблема в меньшей степени касается сотрудников, которые еще не успели построить семью и завести детей. В противоположном случае семейная пара вынуждена решить, кто из родителей будет уделять время ребенку, а кто будет работать. Как правило, пары делают выбор в пользу того, кто имеет больший заработок, а, как мы отметили, в России гендерная статистика свидетельствует о разрыве в оплате труда в пользу мужского населения.

Значительно в худшем положении оказались одинокие родители. Следует заметить, что в большинстве случаев это женщины. Для них работа из дома значительно осложняется необходимостью уделять внимание ребенку, а потеря работы является значительной угрозой экономическому благополучию.

Комментарий от Sberbank Private Banking

Разнообразие подходов, взглядов и принципов — важный источник креативности команд. Залог постоянства инноваций и конкуренции мнений. Как этого достичь в современной бизнес-среде? Наиболее доступный способ — сохранение гендерного баланса в компании на всей протяженности корпоративной лестницы.

В одном из исследований HBS была показана положительная зависимость между гендерным балансом и производительностью компаний, причем производительность измерялась в терминах рыночной капитализации и выручки компаний. Однако не менее важный вывод исследования: повышенная производительность достигалась только в тех компаниях, где баланс полов воспринимался как стандартная бизнес-практика, иными словами — общепринятая культурная норма, которая, к сожалению, не формируется мгновенно, а требует времени на перестройку и принятие.

И именно поэтому мы уделяем данному вопросу особую роль, объясняя и показывая

эффективность такого подхода, в том числе и на примере Sberbank Private Banking.

В прошлом году мы создали инвестиционный продукт, который позволяет нашим клиентам инвестировать в Европейские компании, которые удовлетворяют критериям гендерного баланса — SPB Women Impact Index Europe. Мы разработали методологию, которая позволяет ранжировать эмитентов исходя из соответствия принципу гендерного баланса.

Идея индекса больше подходит для средне- и долгосрочного инвестирования, но мы уже сейчас можем говорить о первых результатах. Даже на фоне падения рынков в марте–апреле этого года, наш индекс показал себя существенно лучше широких рынков: -14,8% против -18,2% за период с 1 января по 27 мая 2020 года. А с момента запуска в августе 2019 года до 1 января 2020 года доходность индекса составила 11,6% (38,4% годовых) за период против индекса голубых фишек Eurostoxx 50 Index 9,3% (30,2%).

↑ Об авторе: Обладает более чем 20-летним опытом работы в финансовом секторе в России и за рубежом. 11 лет проработала в парижском офисе S&P. Участвовала в создании Аналитического кредитного рейтингового агентства (АКРА), которое возглавляла до января 2019 года.

Рынок труда

РОССТАТ ЗАФИКСИРОВАЛ МИНИМАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ ЗАНЯТОСТИ С АПРЕЛЯ 2016 ГОДА

Безработица выросла вслед за пособием

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

Число безработных россиян в апреле возросло до 4,3 млн человек, следует из оценки Росстата, уровень безработицы вырос до 5,8% — максимум за четыре года. Пособие по безработице, по данным Роструда, получали только 1,1 млн граждан.

Число безработных в России за месяц возросло более чем на 800 тыс. человек — до 4,3 млн в апреле (против 3,485 млн человек в марте), следует из оценки Росстата с использованием предварительных итогов выборочного обследования рабочей силы в соответствии с методологией Международной организации труда.

Рост числа безработных в апреле 2020 года в годовом выражении (то есть к апрелю 2019 года) составил 21%, а по сравнению с мартом 2020 года — 23,4%, следует из данных Росстата. Таким образом, уровень безработицы в апреле составил 5,8% от рабочей силы после 4,7% в марте 2020 года, что является максимальным значением с апреля 2016 года.

Апрель 2020 года в связи с распространением панде-



мии COVID-19 был объявлен президентом России нерабочим с условием сохранения за работниками зарплаты, но последствиями карантинных ограничений стали сокращение доходов россиян, неоплачиваемые отпуска и увольнения. «Если у заболевших в тяжелой форме коронавируса разрушает легкие, то на рынке труда он разрушает бизнесы и рабочие места, оставляя людей без работы и доходов», — писал директор Центра трудовых исследований НИУ

↑ Минэкономразвития заложило в базовый вариант макропрогноза среднегодовой уровень безработицы в 2020 году на уровне 5,7% после 4,6% в 2019 году

Фото: Глеб Щелкунов/Коммерсантъ

ВШЭ Владимир Гимпельсон в докладе фонда «Либеральная миссия», посвященном коронакризису.

Для поддержки граждан, потерявших работу из-за пандемического кризиса, правительство увеличило максимальный размер пособия по безработице до уровня МРОТ (12,13 тыс. руб.). Это привело к 80-процентному росту числа официально зарегистрировавшихся безработных в центрах занятости: 1,3 млн человек в апреле против 727 тыс. в марте 2020 года, следует из данных Роструда. В апреле пособие по безработице получали 1,1 млн россиян.

Но даже максимальный размер пособия по безработице остается небольшим: около 25% по отношению к средней зарплате, замечал Гимпельсон. В Москве и Московской области установлен более высокий размер пособия — 19,5 тыс. и 15,5 тыс. руб., но и стоимость жизни здесь выше. Нужно максимально упростить регистрацию и выплату пособия по безработице и увеличить его размер хотя бы на четверть, назвав его, например, «временной субсидией из-за потери дохода вследствие вынужденной самоизоляции», предложил директор Центра трудовых исследований ВШЭ.

Для того чтобы не допустить длительной и застойной безработицы, властям необходимо увеличить госзаказ при условии сохранения занятости на предприятиях, субсидировать задолженность по оплате коммунальных услуг безработных россиян с доходом на уровне регионального прожиточного минимума, а также увеличить срок предоставления безвозмездных субсидий малым и средним предприятиям на выплату зарплат в расчете МРОТ на занятого до одного года, следует из предложений Финансового университета при правительстве (есть у РБК).

Вместе с тем эксперты университета предлагают временно (до 2021 года) ввести правило направления на досрочную пенсию всех лиц предпенсионного возраста, которые имеют статус безработного на протяжении шести месяцев. А через изменение закона о содействии занятости населению увеличить срок направления на досрочную пенсию лиц предпенсионного возраста за три года, а не за два года до наступления стандартного пенсионного возраста, говорится в предложениях университета.

Смягчение условий назначения досрочной пенсии обсуждается как одна из мер антикризисного плана правительства по восстановлению экономики, который должен быть представлен президенту 1 июня, писали «Ведомости» и «Известия». РБК ознакомился с копией проекта документа, подлинность которого подтвердил источник, близкий к правительству. В нем предлагается до 31 декабря 2020 года предоставить возможность безработным россиянам, которым до пенсионного возраста осталось три года, досрочно выйти на пенсию. Сейчас граждане, потерявшие работу за два года до наступления пенсионного возраста, при наличии страхового стажа 20 лет для женщин и 25 лет для мужчин могут досрочно выйти на пенсию.

Минэкономразвития заложило в базовый вариант макропрогноза среднегодовой уровень безработицы в 2020 году на уровне 5,7% рабочей силы после 4,6% в 2019 году. В 2021 году ожидается снижение среднегодового уровня безработицы до 5,4%, в 2022-м — до 4,9%, в 2023 году — до 4,7%. ■

ПОСЛЕДНИЕ ДАННЫЕ ПО РЫНКУ ТРУДА

На совещании по ситуации на рынке труда, которое состоялось 27 мая, президент Владимир Путин заявил, что в России официально зарегистрированы порядка 1,9 млн безработных.

«Количество официально зарегистрированных безработных в России растет. Здесь нет ничего для нас неожиданного», — сказал президент.

Путин потребовал максимального внимания к проблеме безработицы на всех уровнях власти. «Сохранение рабочих мест, доходов российских семей с самого начала

борьбы с последствиями эпидемии стали важнейшими приоритетами в нашей работе», — заявил он.

Глава Минтруда Антон Котяков отметил, что свыше 3 млн человек в России находятся в режиме неполной занятости. «Сегодня [в режиме неполной занятости] 5,5% работников, или свыше 3 млн человек. Отмечу, что на сегодняшний день почти 1,5 млн работников направлены в простой, 1,3 млн человек заняты неполный рабочий день или неполную рабочую неделю и около 280 тыс. работников нахо-

дятся в неоплачиваемом отпуске», — привел данные министр труда.

Наибольшая численность официально зарегистрированных безработных наблюдается в Москве, Московской области, Краснодарском крае, сообщил Котяков. По доле официально зарегистрированных безработных от экономически активного населения самая сложная ситуация складывается в Туве, Чечне и Ингушетии, где уровень безработицы достигает 9–11% от экономически активного населения, добавил Котяков.

Социальный полк

В пандемию москвичам помогают более 10 тыс. социальных работников и волонтеров

В каждой войне есть своя передовая и есть тыл, роль которого подчас становится важнее баталий на фронте. Так и с пандемией коронавируса: врачи борются с ней в больницах, но при этом есть тысячи тех, чей повседневный труд не публичен. Это социальные работники и волонтеры, обеспечивающие в Москве здоровье людей из групп риска, помогая им оставаться на самоизоляции дома. Их можно назвать «социальным полком», но на деле это уже целая дивизия неравнодушных «тыловигов», взявшихся помогать тем, кому сложно позаботиться о себе самому. В Москве в ее рядах состоят около 10 тыс. человек: более 9,5 тыс. социальных работников и 1,5 тыс. социальных волонтеров.

20 добрых дел в день

До пандемии в Москве надомное обслуживание получали 128 тыс. состоящих на учете в соцслужбах пенсионеров и людей с инвалидностью. Означало это приход к подопечному два-три раза в неделю, доставку продуктов, лекарств, уборку, помощь по хозяйству и многое другое. С приходом пандемии городские службы полностью перестроились. Районные центры социального обслуживания ушли в дистанционный режим работы, а у соцработников увеличилось число подопечных — нуждающихся в их помощи жителей столицы, входящих в категорию 65+ или имеющих серьезные хронические заболевания. С 23 марта call-центр по телефону 8 (495) 870-45-09 ежедневно с 8 до 21 часа принимает звонки от москвичей названной категории по вопросам, связанным с коронавирусом. С начала работы горячей линии 370 операторов call-центра приняли более 1,1 млн таких звонков и более 438 тыс. заявок на разные услуги. Наиболее часто москвичи, остающиеся на самоизоляции, оставляют заявки на покупку и доставку на дом лекарств (167 тыс. заявок) и продуктов питания (118,4 тыс. заявок).

Большинство заявок выполняют социальные работники. В итоге нагрузка на соцслужбы возросла в разы. Благодаря чему получилось с ней справиться, рассказывают сотрудники территориальных центров соцобслуживания (ТЦСО). Например, в управлении соцзащиты населения Северо-Восточного административного округа Москвы к соцработникам, обслуживающим людей на дому, присоединились 2300 офисных сотрудников.

На территории, объединяющей районы Бибирево, Алтуфьево, Лианозово и Северный, создали «бригады быстрого реагирования». «В Бибирево до этого мы обслуживали 1770 жителей, в Лианозово — 900, в Алтуфьево — 600, в Северном — 330, но теперь стали обслуживать, по сути, всех звонящих на горячую линию, проживающих в этих районах», — рассказала директор ТЦСО «Бибирево» Валентина Ганжа. — В нашем «социальном полку» 169 человек. Работать стали без выходных и праздников,

стараемся отработать заявки день в день. Скорректировали формат работы: стали приходить к людям чуть реже, но к каждому. Акценты сместились на доставку продуктов, лекарств и психологическую поддержку, которую в удаленном режиме оказывают 30 психологов. Люди нам благодарны. Приятно видеть удивление человека, который пожаловался в соцсетях на отсутствие в аптеках нужного лекарства, а десять минут спустя увидел на пороге дома нашего работника с заветным препаратом».

Штатные соцработники работают в контакте с медиками. Во время звонка на горячую линию оператор уточняет, есть ли у звонящего диагноз COVID-19. Если да, то информация направляется в штаб по работе с заболевшими и в зависимости от состояния здоровья ему вызывают скорую или дают рекомендации по лечению на дому. Оставшимся дома соцработники доставляют продукты и лекарства до подъезда и передают эстафету защищенным спецкостюмами волонтерам Красного Креста — чтобы те, в свою очередь, донесли заказ до двери больного во избежание контакта с ним.



Социальный волонтер Мария Аввакумова

Некоторые из переболевших сами помогают медикам. Так, работник ТЦСО «Бибирево» Наталья Логунова, получив положительный тест на коронавирус, дала себе слово помочь другим, когда поправится сама. Получив подтверждение наличия у нее антител к вирусу, она сдала кровь на плазму и теперь помогает обслуживать пожилых людей с COVID-диагнозом — личным примером доказывая им то, что болезнь можно победить.

В соцслужбах нашлось немало и тех, кто помогает представителям старшего поколения, непривычным к современным гаджетам, пользоваться онлайн-сервисами, бесконтактному переводу денег, общению в Skype*, WhatsApp*, Zoom*. С введением режима самоизоляции проект «Московское долголетие» перешел в онлайн-формат. 80% менеджеров проекта на этот период стали социальными помощниками.

Нине Михайловне из Алтуфьево, астматике, разбившей ночью в темноте спасительный ингалятор, социальный помощник Елена Мурашова уже наутро повесила на ручку двери пакетик с новым. Екатерина Румянцева из ТЦСО «Ясенево» ради работы во время пандемии отложила свадьбу, а глядя на нее, записался в волонтеры и ее жених Константин. Вместе пара развозит на своей машине лекарства нуждающимся на подмосковные дачи, взяв за правило каждый день совершать по 20 добрых дел. А главный специалист того же ТЦСО Анастасия Алтунина нашла родственную душу в лице 70-летней Любви Петровны Чукреевой, позвонившей на горячую линию. После долгих разговоров они стали друг другу почти родными, а дети Анастасии не засыпают без «бабушкиной колыбельной».

Новые «тимуровцы»

На базе столичного специализированного центра занятости «Моя карьера» был создан волонтерский штаб помощи людям старше 65 лет и с хроническими заболеваниями. Как рассказала директор центра Ирина Швец, еще до пандемии была открыта Школа социального волонтерства, выпускники которой посещали пансионаты для ветеранов труда, а с наступлением периода самоизоляции в центре организована работа 1,5 тыс. волонтеров в новом режиме. Добровольцем можно было стать, записавшись на портале «Я дома», пройдя собеседование с психологом и дистанционный инструктаж по принципам бесконтактной помощи. После 6 тыс. таких собеседований был сформирован активный волонтерский состав и резерв из 4 тыс. человек. К проекту присоединились 70 организаций, благотворительных фондов и частных лиц, предоставляющих нуждающимся продукты, антисептики, транспортные и топливные карты, услуги связи. Для многих волонтеров, среди которых люди с самым разным жизненным опытом, такая активность стала уникальным событием. Так, 23-летний волонтер центра «Моя карьера» в Северном Измайлово Ксения Зайцева пришла в него из желания помочь



Социальный работник ТЦСО «Бибирево» Наталья Логунова

кому-либо. «Мои подопечные, многим из которых под 90 лет, не могут обеспечить себя сами. Благодаря общению с ними привычные вещи начинают приобретать новый смысл», — отмечает она.

В мае в Москве появилась группа социальных волонтеров из числа тех, у кого после перенесенной болезни выработались иммунитет и антитела к COVID-19. Им сегодня предлагают стать донорами плазмы крови или волонтерами для работы с теми, кто инфицирован и лечится дома. Для этого они проходят дистанционное обучение в штабе волонтеров центра «Моя карьера».

Более 600 горожан согласились сдать плазму, 300 из них это уже сделали. Среди них москвичка Мария Аввакумова, работающая в центре осознанного развития человека «Эспаво». «Вернувшись в марте из турпоездки в Лондон, я почувствовала себя плохо, а спустя пару дней вдруг поняла, что не чувствую запаха геля для душа и вкуса еды. Переболела легко, дома, а выздоровев, сдала кровь на плазму в НИИ имени Склифосовского. Сегодня я езжу по городу на самокате, развозя лекарства и продукты. Люди светятся от счастья, получая помощь, и это стоит того», — говорит она.

Продукты требуются не только людям, но и их питомцам: доставка корма, прогулки с ними, поездки к ветеринару — частые заявки с горячей линии. Ежедневно волонтеры выгуливают 135 собак, а общее время выгуливания домашних животных за все время проекта превысило

8500 часов. Волонтеру Анне Рожковой, доставлявшей лекарства жительнице Лианозово Раисе Федоровне Сыроватко, выпала и вовсе особая миссия — узнав о потере одной из пары скрашивавших ее одиночество птичек-амадинов, она разыскала в зоомагазинах новую пару для ее пернатого друга.

Наталья Девяткина, волонтер из Ясенево, навещает молодых инвалидов, 30–40-летних, в том числе онкобольных и диабетиков. Для многих из них не принять вовремя лекарство критично. Рекорд Натальи, матери двух малышей, — 18 поездок в день и около 200 новых знакомых за все время работы волонтером. «Я с детства была «девочкой, которая кормит котят на улице», неравнодушной к чужой беде. Повзрослев, стала волонтером Детского фонда, ездила в больницы к детям из детдомов. Поэтому, когда мне предложили стать волонтером, не раздумывая, согласилась», — говорит она. — Конечно, я, как и все, боюсь за свою семью, иногда после новостей начинаю себя накручивать. Но утром просыпаюсь, понимаю, что все хорошо, и снова иду помогать людям».

Такую «работу от сердца» и лучшие наработки периода пандемии мэр Москвы Сергей Собянин на днях предложил сохранить на будущее как московский стандарт социальной работы, пообещав бойцам «социального полка» и поддержку из городского бюджета. В этот стандарт войдет, скорее всего, главное — все, что можно объединить понятиями «искренность» и «забота».

Материал и фото предоставлены Департаментом труда и социальной защиты населения города Москвы

Транспорт



САМОЗАНЯТЫЕ ВОДИТЕЛИ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРОПУСКОВ
ИСПОЛЬЗУЮТ ДАННЫЕ СТОРОННИХ КОМПАНИЙ

Русские шашечки

Из-за сложностей с процедурой оформления рабочих цифровых пропусков столичные ТАКСИСТЫ ПРИТВОРЯЮТСЯ сотрудниками агрегаторов такси и ретейлеров. Это может привести к аннулированию всех пропусков, легально выданных таким компаниям.

АНАСТАСИЯ
СКРЫННИКОВА,
АННА ЛЕВИНСКАЯ

Количество оформленных цифровых пропусков для работающих в компаниях Gett и «Везет» (юрлица ООО «Геттакси Рус» и ООО «Такси Везет») превысило среднесписочную численность (то есть число сотрудников за определенный период для расчета налогообложения) по данным Федеральной налоговой службы (ФНС) и Пенсионного

фонда России (ПФР). Это следует из данных «Московского инновационного кластера», куда входят обе компании.

Как пояснил РБК источник в одном из указанных агрегаторов такси, зафиксированное превышение может быть связано с тем, что некоторые водители нелегально оформляли себе пропуска для перемещения по городу, используя ИНН Gett или «Везет». При этом превышение среднесписочной численности может грозить самим компаниям автоматическим аннулированием всех ранее выданных пропусков.

“ Если человек оформил пропуск на ИНН организации, не являясь ее сотрудником, его данные не пройдут подтверждение в ПФР и после проверки пропуск будет аннулирован

Представитель Gett сообщил, что в компании разбираются, с чем может быть связано превышение среднесписочной численности сотрудников. «Основная гипотеза — технический сбой: после подачи списков некоторые наши сотрудники по неясной причине получили сразу несколько пропусков. Пока нельзя исключить и вероятность недобросовестного использования ИНН «Геттакси Рус» сторонними лицами, так как он находится в открытом доступе», — сообщил он.

← Водителям такси не нужны цифровые пропуска для работы, достаточно лицензий на осуществление перевозок, сообщила пресс-служба ГУ МВД по Москве в апреле. Однако это касается только такси с желтыми номерами, которые оформлены в таксопарках
Фото: Юрий Кочетков/
ЕРА/ТАСС

В «Везет» считают, что водители такси ошибочно оформляют пропуска на ИНН ООО «Такси Везет», хотя компания выступает лишь информационной платформой, без таксопарков и водителей в найме. Это может приводить к превышению установленных в ФНС лимитов, объясняет представитель «Везет».

КТО НЕЛЕГАЛЬНО ОФОРМЛЯЕТ ПРОПУСКА

На форуме для таксистов forum.taxi РБК обнаружил жалобу одного из пользователей, что у него не получается зарегистрировать пропуск с использованием ИНН «Яндекса» и что тот получил совет использовать реквизиты «Ситимобила». Попытка оформления, исходя из переписки, оказалась успешной.

В разговоре с корреспондентом РБК один из таксистов, заказ на поездку с которым был оформлен через «Яндекс.Такси», признался, что оформил себе пропуск, используя ИНН «Ашана», еще один водитель — с ИНН Wildberries. «Оформить другим способом пропуск не получилось, система выдавала отказ», — пояснил один из собеседников РБК. — А оформленный на ИНН «Ашана» пропуск не аннулирован и действителен уже полтора месяца».

Еще несколько источников РБК из числа индивидуальных предпринимателей, работающих в сфере услуг и торговли, рассказали, что также оформили пропуска на ИНН сторонней компании, поскольку не хотели, чтобы их настоящие данные попали в базу портала nedoma.mos.ru.

Источник РБК в одной из таксомоторных компаний говорит, что у водителей, которые оформляют пропуска на машины бизнес-класса или любые другие, кроме автомобилей с желтыми номерами, действительно возникают проблемы. «Если водитель формально не трудоустроен в таксопарк или другую компанию, у него могут возникнуть сложности с оформлением пропуска на себя как на самозанятого или как на ИП. В таком случае водители пытаются оформлять пропуска на ИНН сторонних компаний. Мы знаем, что у некоторых компаний сейчас есть такая проблема», — объяснил он.

“ Самозанятые должны оформлять рабочий пропуск, указывая ИНН физического лица. Если ИНН не будет подтвержден в реестре самозанятых, пропуск будет аннулирован

10 и 11 мая двое пользователей на форуме водителей такси пожаловались, что рабочие пропуска, оформленные у них в статусе самозанятых, больше не действуют. «Дозвонился в мэрию, девушка в call-центре сказала, что самозанятым пропуска временно отменили. Вопрос восстановления якобы будет решен в ближайшее время», — написал один из них.

Представители Gett, «Везет», «Ситимобила» и «Яндекс.Такси» не стали комментировать, известно ли им о случаях оформления рабочих пропусков водителей такси на сторонние организации.

МОЖНО ЛИ ЗАЩИТИТЬСЯ ОТ НЕЛЕГАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ

Режим цифровых пропусков для перемещения по Москве и Подмосковию на личном или общественном транспорте действует с 15 апреля. Такой пропуск можно получить для поездки на работу, в медицинское учреждение или в личных целях, не нарушающих правил режима повышенной готовности (выдается на один день и не более двух раз в неделю).

Представитель департамента информационных технологий (ДИТ) Москвы настаивает, что сведения, указанные

при оформлении цифровых пропусков, проходят обязательную проверку, в том числе в ФНС и ПФР. «Если человек оформил пропуск на ИНН организации и при этом не является ее сотрудником, его данные не пройдут подтверждение в ПФР и после проверки пропуск будет аннулирован», — добавляет он. Сколько времени уходит на проверку пропусков, представитель ДИТ не уточнил.

В середине апреля пресс-служба ГУ МВД по Москве сообщила, что водителям такси не нужны цифровые пропуска для работы, так как они «допускаются к движению на основании действующих лицензий на осуществление пассажирских перевозок», писал ТАСС. Однако это правило касается только такси с желтыми номерами, которые оформлены в таксопарках.

Самозанятые граждане должны оформлять рабочий пропуск, указывая свой ИНН физического лица, пояснил представитель ДИТ. Информация проверяется в базах, и если ИНН не будет подтвержден в реестре самозанятых, пропуск будет аннулирован.

Представители «Ашана» и Wildberries воздержались

от комментариев. Источник РБК в одном из крупных ретейлеров рассказал, что у них нет технической возможности отслеживать, кто именно оформляет пропуск на их компании. «Сначала правительство Москвы попросило компании предоставить списки сотрудников и выдавало пропуска на их основе, затем процедура поменялась, и сейчас любой человек может сделать заявку на пропуск без подтверждения от компаний», — объяснил собеседник РБК.

По словам представителя ДИТ, 21 мая в личном кабинете юридического лица на портале mos.ru был запущен новый сервис, с помощью которого руководители организаций и индивидуальные предприниматели смогут управлять цифровыми пропусками своих сотрудников. «В этом сервисе работодатель видит общее число пропусков, оформленных с указанием ИНН его организации, а также полный список этих пропусков. Кроме того, работодатель самостоятельно сможет аннулировать пропуска сотрудников и оформлять новые», — добавил он. ■

При участии Владислава Скобелева

“ Источники РБК из числа индивидуальных предпринимателей, работающих в сфере услуг и торговли, рассказали, что оформили пропуска на ИНН сторонней компании, поскольку не хотели, чтобы их настоящие данные попали в базу портала nedoma.mos.ru

Совместный проект



Реклама, 18+

Выпускайте деньги из банка

Инвестиции стали проще.

Пробуйте с РБК и новым партнером проекта ВТБ

quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает Банк ВТБ (ПАО). Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 040—06492—100000, выдана ФКЦБ России 25.03.2003 г. Без ограничения срока действия

Общество

FINEXPERTIZA ЗАФИКСИРОВАЛА РОСТ ЗАГРЯЗНЕННОСТИ ВОЗДУХА В РОССИИ

Выбросы идут на рекорд

УРОВЕНЬ ЗАГРЯЗНЕНИЯ воздуха в России в первом квартале 2020 года **ВЫРОС НА 57%** по сравнению с 2019-м. Такой кварталный результат — рекордный за последние пять лет. Эксперты объясняют это увеличением числа замеров.

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

За первый квартал 2020 года в России было зафиксировано 44 случая высокого загрязнения воздуха, что на 57% превышает количество существенных выбросов за аналогичный период 2019 года (28 случаев). Об этом говорится в исследовании аналитической службы аудиторско-консалтинговой компании FinExpertiza на основе данных Росгидромета (РБК ознакомился с исследованием). Такой результат за квартал — рекорд за последние пять лет наблюдений (их исследователи проводят с первого квартала 2015-го).

В пресс-службе Минприроды подтвердили, что выводы FinExpertiza совпадают с данными Росгидромета (служба входит в структуру министерства).

ЧТО СЧИТАЕТСЯ ВЫСОКИМ УРОВНЕМ ЗАГРЯЗНЕНИЯ

Под высоким загрязнением воздуха понимается содержание одного или нескольких вредных веществ на уровне в десять и более раз выше, чем определено санитарными нормативами о предельно допустимой концентрации (ПДК). Например, ПДК нефтяного бензина в разовом выбросе не может быть больше 5 мг/куб. м, в суточном — 1,5 мг/куб. м, для свинца и его неор-

ганических соединений ПДК в атмосферном воздухе — 0,0003 мг/куб. м. Такие загрязнения могут сопровождаться неприятными запахами, иногда фиксируются окрашенные осадки.

ПОЧЕМУ ВЫРОСЛО ЗАГРЯЗНЕНИЕ ВОЗДУХА

За весь 2019 год был зафиксирован всего 61 случай высокого загрязнения воздуха, из них два экстремально высоких (к ним относится превышение ПДК вредных веществ от 20 и более раз сроком на двое суток или от 30 раз на восемь и более часов).

Рекордным по количеству случаев загрязнения воздуха в годовом измерении стал 2018-й — тогда было зафиксировано 90 случаев (86 высокого загрязнения и четыре — экстремально высокого). Таким образом, только за первый квартал 2020 года выполнена половина «нормы» пикового 2018 года и три четверти показателей 2019 года. Но экстремально высоких выбросов

По данным FinExpertiza, основные источники загрязнения — предприятия металлургической, горнодобывающей, нефтяной и целлюлозно-бумажной промышленности, а также в сфере жилищно-коммунального хозяйства

в январе—марте 2020 года не было, уточняется в исследовании.

По данным FinExpertiza, основные источники загрязнения — предприятия металлургической, горнодобывающей, нефтяной и целлюлозно-бумажной промышленности, а также в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Наиболее пострадавшие регионы — Бурятия (21 случай), Забайкалье (восемь) и Красноярский край (семь). Названия конкретных предприятий представитель аудиторско-консалтинговой компании не раскрыл.

Основные загрязнители воздуха — бензпирен, сероводород, ионы мышьяка, никеля, меди, марганца, цинка, железа, алюминия, хрома, аммонийный и нитритный азот, фтор, нефтепродукты, указано в исследовании FinExpertiza.

Роспотребнадзор в мониторингах за 2020 год также не указывает конкретных загрязнителей воздуха. Однако в 2019 году ведомство назва-



Фото: Виктор Коротаев/Коммерсантъ

ло крупными загрязнителями в Улан-Удэ и Селенгинске (Бурятия) Селенгинский целлюлозно-картонный комбинат и Гусиноозерскую ГРЭС. В Красноярском крае основными загрязнителями считаются угольные котельные, а также автотранспорт.

Шесть случаев загрязнения окружающей среды, которые произошли в первом квартале 2020 года, относились к аварийным. Один из них, приведший к загрязнению атмосферного воздуха, по данным Росгидромета, произошел 9 января при аварии на нефтеперерабатывающем заводе «ЛУКОЙЛ-Ухтанефтепереработка» в Ухте (Республика Коми).

Количество выявленных фактов загрязнений воздуха напрямую зависит от числа замеров: чем больше их делать, тем больше будет выявлено подобных случаев, пояснил РБК гендиректор НИИ «Атмосфера» Олег Марцинковский. «Контроль за состоянием атмосферного воздуха и его загрязнением с каждым годом усиливается», — отметил он.

Данные Росгидромета пока не слишком репрезентативны из-за недостатка пунктов мониторинга качества воздуха вблизи промышленных предприятий и в жилом секторе, замечает глава комитета Госдумы по экологии и охране окружающей среды Владимир Бурматов. Он сообщил, что на увеличение их количе-

Экология в цифрах

61

случай высокого и экстремально высокого загрязнения воздуха был зафиксирован в России в 2019 году, в 2018-м — 90 случаев

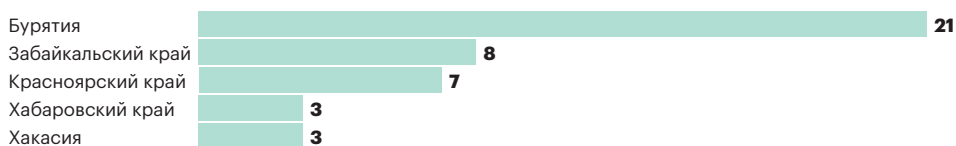
6

случаев загрязнения окружающей среды, которые произошли в первом квартале 2020 года, относились к аварийным

22%

должно составить снижение выбросов в атмосферу к 2024 году от уровня 2019 года согласно федеральному проекту «Чистый воздух»

Топ-5 регионов с наибольшим количеством случаев высокого загрязнения воздуха в I кв. 2020 года



Источник: FinExpertiza



По его мнению, улучшить качество воздуха в промышленных центрах может перевод на газ угольных котельных, например в Красноярском крае, рост числа электротранспорта и транспорта на газомоторном топливе.

КАК ПАНДЕМИЯ ВЛИЯЕТ НА ЗАГРЯЗНЕНИЕ

Мосэкомониторинг с начала ввода режима самоизоляции из-за эпидемии коронавируса в конце марта зафиксировал существенное очищение воздуха в связи со снижением выбросов от автотранспорта и предприятий возле автотрасс и в районе жилой застройки, указано на сайте мэрии. В апреле этот режим был ужесточен. 22 апреля министр энергетики Александр Новак сообщил, что спрос на бензин упал на 50%.

В шести из 12 самых крупных промышленных центров в России, которые вошли в федеральный проект «Чистый воздух» (предполагает, что к 2024 году выбросы в атмосферу должны снизиться на 22% от уровня 2019 года), состояние атмосферы также улучшилось с конца марта по май 2020 года. По данным Росприроднадзора, в Братске, Липецке, Магнитогорске, Медногорске, Норильске и Череповце уровень загрязнения снизился в несколько раз, сообщило ведомство 17 мая.

Но во многих регионах промышленные предприятия работали без остановки, а также продолжался отопительный сезон. В итоге, например, в Чите объем выбросов не снизился, в Нижнем Тагиле даже вырос, следует из данных Росприроднадзора. «К сожалению, учитывая сегодняшнюю кризисную ситуацию, мы не можем рассчитывать на большую экосознательность российских предприятий: проблемы экологии для бизнеса могут уйти на второй план перед более фундаментальным вопросом собственного выживания», — передала РБК через представителя президент FinExpertiza Елена Трубникова.

К сожалению, учитывая сегодняшнюю кризисную ситуацию, мы не можем рассчитывать на большую экосознательность российских предприятий: проблемы экологии для бизнеса могут уйти на второй план перед более фундаментальным вопросом собственного выживания

**ПРЕЗИДЕНТ
FINEXPERTIZA
ЕЛЕНА ТРУБНИКОВА**

Число случаев высокого и экстремально высокого загрязнения воздуха в России



Источник: FinExpertiza

ства не хватает средств даже в рамках федерального проекта «Чистый воздух» из-за предстоящего сокращения финансирования проекта со стороны Минфина и отсутствия бюджетных трансфертов. На реализацию этого проекта в 2019–2024 годах было выделено более 500 млрд руб., но Минфин хочет изъять из этой суммы не менее 15 млрд руб. Единственный способ — это договоренности губернаторов с промышленниками, чтобы последние модернизировали производство и снижали выбросы, считает Бурматов.

CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

РЕКЛАМА

жилые комплексы
Москвы

от **3,4**
млн. руб.

**ОТЛИЧНЫЙ ВЫБОР ГОТОВЫХ
НОВОСТРОЕК МОСКВЫ**

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В СВОЮ КВАРТИРУ!

(495) 135 17 94

мой-адрес.рф

В Рассказовке
жилой комплекс

от **93** тыс. руб. / м²

**НОВЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
КОМФОРТ-КЛАССА**

м. РАССКАЗОВКА

(495) 320 02 72

мой-адрес.рф

нежилые помещения
города Москвы

(495) 236 80 22

мой-адрес.рф

от **3,4**
млн. руб.

БОЛЕЕ 300!
КОММЕРЧЕСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ

ПЕШАЯ
ДОСТУПНОСТЬ
ОТ МЕТРО

ПЕРВЫЕ ЭТАЖИ
ЖИЛЫХ ДОМОВ

ПЛОЩАДИ
ОТ 33 м²

В Сколково
жилой комплекс

от **112,3**
кв. м.

**ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
ПРЕМИУМ-КЛАССА**

м. СЛАВЯНСКИЙ БУЛЬВАР

(495) 432 07 83

мой-адрес.рф

Ретейл

СЕТИ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ ИЩУТ СПОСОБ СТИМУЛИРОВАТЬ СПРОС ПОСЛЕ СНЯТИЯ КАРАНТИНА

Оздоровительные распродажи

При открытии магазинов ПОСЛЕ КАРАНТИНА часть продавцов одежды и обуви, как выяснил РБК, готовы перенести **ОНЛАЙН-РАСПРОДАЖИ В ОФЛАЙН**. Другие ретейлеры, напротив, убеждены, что такие распродажи в нынешних экономических условиях неуместны.

АННА ЛЕВИНСКАЯ

Российские продавцы одежды и обуви пропустили половину сезона весна—лето 2020 года из-за последствий распространения коронавирусной инфекции. Поэтапное ослабление режима самоизоляции в регионах дало им возможность открыть пустовавшие с 26 марта магазины.

Сейчас с некоторыми ограничениями, например без примерочных, ретейлеры могут работать в Белгородской, Калининградской, Волгоградской и Нижегородской областях. В Москве, Подмосковье и Петербурге по меньшей мере до 1 июня для непродовольственной розницы и торговых центров послаблений не будет.

Продавцы одежды и обуви говорят о серьезных объемах нераспроданных коллекций. Дополнительные остатки в сети Ostin, по оценке ее гендиректора Дениса Долматова, могут составить 20–30% от всех закупок. У сети Street Beat остатки тоже значительны, так как магазины были закрыты в пик сезона для индустрии, констатирует, не уточняя цифр, представитель управляющей сетью Inventive Retail Group Людмила Семушина.



КАК ЗАРАБАТЫВАЛИ МАГАЗИНЫ В УСЛОВИЯХ САМОИЗОЛЯЦИИ

В течение полутора месяцев для компаний fashion-сегмента единственным каналом продаж оставался онлайн, однако он, по признанию ретейлеров, редко приносит более четверти от оборота. «Онлайн, конечно, спасает. Если бы его не было, не смогли бы насобирать даже на налоги», —

признается гендиректор Baon Илья Ярошенко.

Все опрошенные РБК продавцы обуви и одежды — «Глория Джинс», Ostin, Baon, Melon Fashion Group (сети Befree, Zarina, Love Republic, Sela), Inventive Retail Group (сети Street Beat и UNOde50), «Новард» (сеть «Эконика») — сообщили о кратном росте онлайн-продаж.

КТО ИЗ РЕТЕЙЛЕРОВ ГОТОВ УСТРАИВАТЬ РАСПРОДАЖИ

Уже распродают остатки из старых коллекций со скидками 50–70% такие нишевые бренды, как Ganni, Alexander Wang, Proenza Schouler, указывает эксперт по ретейлу и товарам класса люкс Bain & Company Ирина Куликова.

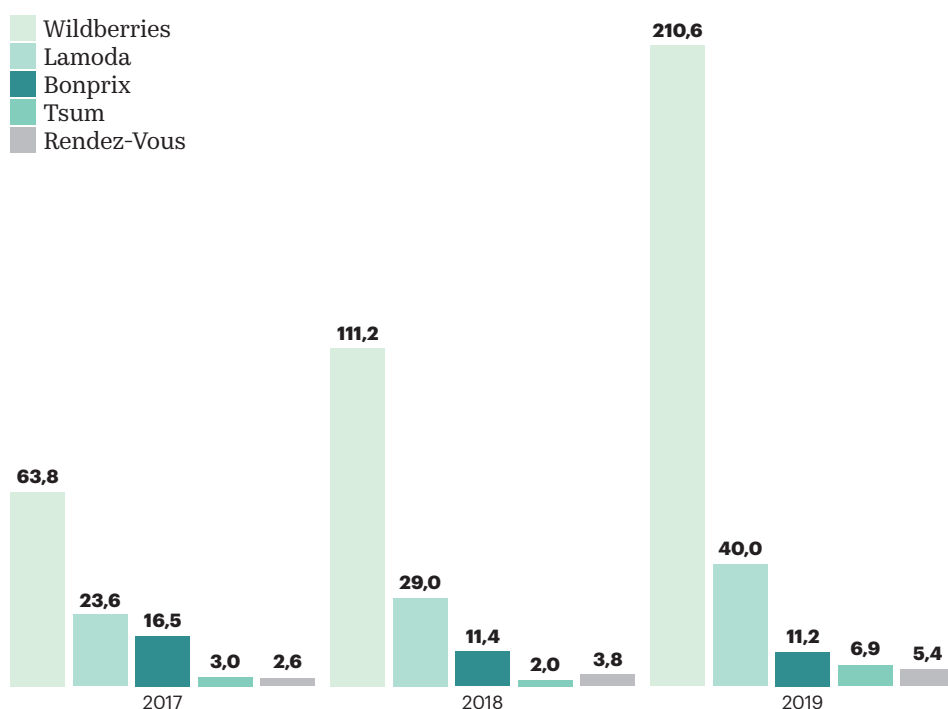
До окончания весенне-летнего сезона, по информации Bain & Company, распродажи и скидки до 50% под видом

специальных акций стартовали и у массовых брендов M&S, Topshop, French Connection, H&M, и у ряда марок в среднем ценовом сегменте, например у Pinko (15%), Karen Millen (40%), Maje (20%). «Волна скидок, начавшаяся для этих брендов онлайн, перейдет и в магазины в момент их открытия», — убеждена Куликова.

Одним из эффектов пандемии будет снижение потока покупателей, что заставит игроков рынка более активно бороться за клиента, предоставляя дополнительные скидки, считают эксперты.

↑ Одним из эффектов пандемии будет снижение потока покупателей, что заставит игроков рынка более активно бороться за клиента, предоставляя дополнительные скидки, считают эксперты.

Фото: Евгения Новожилова/Reuters

Топ-5 ретейлеров одежды, обуви и аксессуаров по онлайн-продажам, млрд руб.

Источник: Data Insight

но бороться за клиента, предоставляя дополнительные скидки, считает и Долматов. Сама сеть будет ориентироваться на конкурентное окружение, но наиболее реалистичный сценарий дополнительных скидок, который назвал топ-менеджер, — 10–15%.

Сеть off-price-магазинов Familia увеличила скидки как на остатки зимнего ассортимента, так и на весенне-летний товар. «Всем нужен кеш, и мы не исключение, — пояснила гендиректор Familia Светлана Можаяева. — Нужно рассчитаться с поставщиками по докризисным поставкам, наполнить магазины осенне-зимним ассортиментом к осени, обеспечить возоб-

новление работоспособности сети и ее развитие».

Выход из режима самоизоляции совпадет с периодом сезонной распродажи в Street Beat, соответственно, большая часть ассортимента будет предлагаться со скидками до 50%, констатирует Людмила Семушина.

КТО ИЗ РЕТЕЙЛЕРОВ ПРОТИВ РАСПРОДАЖ

«Глория Джинс», Melon Fashion Group и «Эконика» тотальных распродаж объявлять сразу не станут. Как пояснил гендиректор Melon Fashion Group Михаил Уржумцев, наблюдения за трафиком в регионах, где компании удалось уже открыть магазины, показывают,

что он упал год к году на 30%: «Когда трафика нет, делать распродажи нет смысла, ты теряешь цену и ничего не продаешь». По словам гендиректора «Эконики» Алеко Илиопуло, посещаемость уже открытых магазинов показывает, что дополнительного стимулирования не требуется, но к открытию магазинов в торговых центрах компания запланировала некоторые акции.

Не станут делать скидки и многие люксовые бренды, такие как Louis Vuitton, Hermes, Chanel, Dior, признает Ирина Куликова. В некоторых случаях товары даже дорожают: модный дом Chanel объявил о повышении цен на свои популярные модели сумок во Франции на 5–17%, вырастут цены и на других рынках. Компания объяснила свое решение подорожанием материалов.

КАК ПРОСТОЙ МАГАЗИНОВ СКАЗЫВАЕТСЯ НА ЗАКУПКАХ

Часть вещей будет дожидаться следующего сезона и станет частью новых коллекций, прогнозирует Куликова. По ее словам, некоторые бренды переработают какие-то уже готовые вещи в новые модели,

какие-то будут перепроданы в дисконт-центры. «На нас выходят бренды, которые раньше в принципе не хотели рассматривать нас как канал сбыта. Подавляющая часть из них — иностранные марки, преимущественно американские и европейские», — утверждает Светлана Можаяева.

Начало следующего сезона будет непростым, предупреждает Куликова. Заказы делаются заранее, но многие западные ретейлеры уже не могут выполнить свои обязательства и вынуждены отказываться от заказов. Российский ретейл также планирует пересмотреть закупочную политику. В Street Beat объем закупки на следующие сезоны скорректируется, так как часть нераспроданных коллекций перейдет на следующий сезон.

Практически все продавцы одежды и обуви существенно урезали свои зимние закупки, примерно на 20–40%, констатирует Илья Ярошенко. «Эконика» сократила количество товарных позиций на 10% и объем пар на 24% на сезон осень—зима 2020-го и почти в половину срежет количество закупки товарных позиций на сезон весна—лето 2021 года. ■

Продажи ретейлеров во время карантина**40%**

Настолько выросла аудитория онлайн-торговли в России за последние четыре месяца

422%

Настолько по сравнению с прошлым годом увеличились продажи товаров для домашних занятий спортом

68%

интернет-магазинов одежды и обуви, входящих в топ-1000 онлайн-ритейлеров, зарегистрированы в Москве

Источники: «Яндекс.Маркет Аналитика», Ozon

“Начало следующего сезона будет непростым, считает эксперт. Заказы делаются заранее, но многие западные ретейлеры уже не могут выполнить свои обязательства и вынуждены отказываться от заказов

Домен .ru
+
Хостинг
+
SSL-сертификат

149₽ на nic.ru/biz

RU center

V Ежегодный Форум РБК «Недвижимость в России»

9 июня,
платформа Zoom



О чем:

Экономические вызовы и неопределённость, спровоцированные рядом событий начала 2020 года, стали проверкой на прочность для бизнеса во всём мире. Строительная отрасль, с одной стороны, избежала прямых экономических ударов, с другой — испытывает стресс, последствия которого еще предстоит оценить.

Государственные меры поддержки и инициативы в первую очередь направлены на сохранение темпов реализации национальных проектов и задач. Как в этих условиях действовать бизнесу? Как воспользоваться имеющимися инструментами, определить приоритеты, распределить ресурсы и сделать ставку на устойчивость в текущих и предстоящих маневрах?

Как изменится рынок недвижимости после пандемии? Как будет восстанавливаться спрос на рынке жилья? Какие регионы, форматы и компании окажутся в наиболее защищённом положении, а у каких появятся новые возможности? Ответы на эти и другие вопросы дадут представители власти, лидеры рынка недвижимости, эксперты и представители деловых и отраслевых СМИ на IV ежегодном Форуме РБК по недвижимости.

Программа:

15:00 – 16:00

Сессия 1. Недвижимость в России 2020:
новые сценарии развития

16:05 – 17:00

Сессия 2. Жилая и коммерческая
недвижимость: текущая ситуация
и прогнозы

Среди тем:

- Законодательные инициативы и меры поддержки строительной отрасли
- Новые сценарии развития рынка недвижимости 2020: что ждать?
- Развитие транспортной инфраструктуры в условиях пандемии
- Рост доступности банковского кредитования: правила возмещения доходов по кредитам при строительстве жилья
- Ипотека 2020: как льготная ставка повлияет на спрос на рынке недвижимости?
- Строительство социальных объектов
- Какие сегменты недвижимости станут привлекательными для инвестиций?
- Жилая недвижимость: что будет с ценами на новостройки летом 2020?
- Новые форматы коммерческой недвижимости: на что делать ставку?
- Коммерческая недвижимость: тенденции и прогнозы
- Архитектура города: как изменятся общественные пространства после пандемии?

Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Зум (18+)
2020 год. Реклама. 18+